

# Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby <sup>1</sup>

## Research/art/teacher profile of a person <sup>2</sup>

*Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.  
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.*

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: **28.09.2026**

### I. Základné údaje / Basic information

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I.1 Priezvisko / Surname                                                                                                                        | Fedorko                                                                                                              |
| I.2 Meno / Name                                                                                                                                 | Igor                                                                                                                 |
| I.3 Tituly / Degrees                                                                                                                            | PhDr. , PhD.                                                                                                         |
| I.4 Rok narodenia / Year of birth                                                                                                               | 1989                                                                                                                 |
| I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace                                                                                                    | Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove |
| I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace                                                                                                | Konštantínova 16, 080 01 Prešov                                                                                      |
| I.7 Pracovné zaradenie / Position                                                                                                               | Odborný asistent                                                                                                     |
| I.8 E-mailová adresa / E-mail address                                                                                                           | igor.fedorko@unipo.sk                                                                                                |
| I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl<br>/ Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26491">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26491</a>                |
| I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole<br>/ Name of the study field in which a person works at the university     | ekonómia a manažment                                                                                                 |
| I.11 ORCID iD <sup>3</sup>                                                                                                                      | <a href="https://orcid.org/0000-0003-1974-7465">https://orcid.org/0000-0003-1974-7465</a>                            |

### II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

|                                                                                 | II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie /<br>Name of the university or institution                                                            | II.b Rok / Year | II.c Odbor a program /Study field<br>and programme      |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|
| II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education   | Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu /<br>University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business | 2010            | 3.3.15. manažment,<br>manažment / 3.3.15.<br>management |
| II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education | Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu /<br>University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business | 2012            | 3.3.15. manažment,<br>manažment / 3.3.15.<br>management |
| II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education | Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu /<br>University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business | 2016            | 3.3.15. manažment,<br>manažment / 3.3.15.<br>management |
| II.4 Titul docent / Associate professor                                         |                                                                                                                                                 |                 |                                                         |
| II.5 Titul profesor / Professor                                                 |                                                                                                                                                 |                 |                                                         |
| II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)                                    |                                                                                                                                                 |                 |                                                         |

### III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment

| III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position | III.b Inštitúcia / Institution                                                                                                                                                                                                                           | III.c Časové vymedzenie / Duration |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| konateľ / Managing Director                                | Smash s.r.o., Bendíkova 16, 080 01 Prešov, Smash s.r.o.                                                                                                                                                                                                  | 2011 -                             |
| odborný asistent / Assistant Professor                     | Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu (7MMO) / Faculty of Management and Business, University of Prešov in Prešov, Department of Marketing and International Trade (7MMO) | 2016 - 2028                        |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                    |

#### IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

| IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other | IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution | IV.c Rok / Year |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                   |                                                 |                 |

#### V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

| V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course                                      | V.1.b Študijný program / Study programme                               | V.1.c Stupeň / Degree | V.1.d Študijný odbor / Field of study           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|
| Digitálna a AI tvorba multimediálnych dokumentov / Digital and AI creation of Multimedia Documents | turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo / Tourism, Hotel and Spa Industry | 1.                    | ekonómia a manažment / Economics and Management |
|                                                                                                    |                                                                        |                       |                                                 |

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year <sup>4</sup>

| V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme | V.2.b Stupeň / Degree | V.2.c Študijný odbor / Field of study |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
|                                                               |                       |                                       |

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

| V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure | V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                     |

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

|                                                                            | V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree) | V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree) | V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses | 0                                                          | 5                                                        | 0                                                             |
| V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses                    | 69                                                         | 32                                                       | 0                                                             |

| V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes |                                                                           |                          |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|
| V.5.a Názov predmetu<br>/ Name of the course                                                                                                                                                                      | V.5.b Študijný program<br>/ Study programme                               | V.5.c Stupeň<br>/ Degree | V.5.d Študijný odbor<br>/ Field of study               |
| <i>Digitálna a AI tvorba multimediálnych dokumentov / Digital and AI creation of Multimedia Documents</i>                                                                                                         | <i>obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing</i> | 1.                       | <i>ekonómia a manažment / Economics and Management</i> |
| <i>Obsahový marketing a manažment sociálnych médií / Content Marketing and Social Media Management</i>                                                                                                            | <i>obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing</i> | 1.                       | <i>ekonómia a manažment / Economics and Management</i> |
| <i>Umelá inteligencia v marketingu / Artificial Intelligence in Marketing</i>                                                                                                                                     | <i>obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing</i> | 1.                       | <i>ekonómia a manažment / Economics and Management</i> |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                           |                          |                                                        |

## VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

| VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti<br>/ Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations                                 |                          |                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      | VI.1.a Celkovo / Overall | VI.1.b Za posledných šesť rokov<br>/ Over the last six years |
| VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs                                                                                                              | 153                      | 41                                                           |
| VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases | 14                       | 5                                                            |
| VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs                                                                         | 462                      | 371                                                          |
| VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases                 | 87                       | 51                                                           |
| VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level                                                                | 0                        | 0                                                            |

| VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs <sup>s</sup> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                  | <i>ADM: Effort expectancy and social influence factors as main determinants of performance expectancy using electronic banking [print, elektronický dokument] / Igor Fedorko, Radovan Bačík, Beáta Gavurová. - In: Banks and Bank Systems. - ISSN 1816-7403. - ISSN 1991-7074. - Roč. 16, č. 2 (2021), s. 27-37. - DOI 10.21511/bbs.16(2).2021.03.. Citácie: 0</i> |
| 2.                                                                                                                  | <i>ADC: What drives intermediation costs? A case of tennis betting market / Štefan Lyócsa, Igor Fedorko. - In: Applied economics. - ISSN 1466-4283. - Vol. 48, no. 22 (2016), online, s. 2037-2053.. Citácie: 0</i>                                                                                                                                                |
| 3.                                                                                                                  | <i>ADM: Technology acceptance model in e-commerce segment / Igor Fedorko, Radovan Bačík, Beáta Gavurová. - In: Management &amp; marketing : challenges for the knowledge society. - ISSN 1842-0206. - ISSN 2069-8887. - Roč. 13, č. 4 (2018), s. 1242-1256.. Citácie: 0</i>                                                                                        |
| 4.                                                                                                                  | <i>ADN: Rating decision analysis based on iOS App Store data / Dejan Erić, Radovan Bačík, Igor Fedorko. - In: Quality. Innovation. Prosperity = Kvalita. Inovácia. Prosperita. - ISSN 1335-1745. - Roč. 18, č. 2 (2014), s. 27-37.. Citácie: 0</i>                                                                                                                 |
| 5.                                                                                                                  | <i>ADC: Forecasting exchange rate volatility: the case of the Czech Republic, Hungary and Poland / Štefan Lyócsa, Peter Molnár, Igor Fedorko. - In: Finance a úvěr=Czech journal of economics and finance. - ISSN 0015-1920. - Roč. 66, č. 5 (2016), s. 453-475.. Citácie: 0</i>                                                                                   |

| VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years <sup>s</sup> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                                                                  | <i>ADM: Effort expectancy and social influence factors as main determinants of performance expectancy using electronic banking [print, elektronický dokument] / Igor Fedorko, Radovan Bačík, Beáta Gavurová. - In: Banks and Bank Systems. - ISSN 1816-7403. - ISSN 1991-7074. - Roč. 16, č. 2 (2021), s. 27-37. - DOI 10.21511/bbs.16(2).2021.03.. Citácie: 0</i> |
| 2.                                                                                                                                                                  | <i>ADM: Website quality factor as a multidimensional construct and its impact on the use of e-banking / Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Igor Fedorko, Richard Fedorko. - In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. - ISSN 2345-0282. - Roč. 9, č. 1 (2021), s. 542-557.. Citácie: 0</i>                                                                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | V3: Analysis of selected technology acceptance model constructs and their impact on user behavior / Igor Fedorko, Radovan Bačík, Beáta Gavurová. - In: Innovative Marketing. - ISSN 1814-2427. - ISSN 1816-6326. - Roč. 18, č. 3 (2022), s. 72-83. - DOI 10.21511/im.18(3).2022.07. - SCO ; WOS CC.. Citácie: 0     |
| 4. | ADM: Social media in the context of technology acceptance model / Igor Fedorko, Richard Fedorko, Beáta Gavurová, Radovan Bačík. - In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. - ISSN 2345-0282. - Roč. 9, č. 1 (2021), s. 519-528. - DOI 10.9770/jesi.2021.9.1(32).. Citácie: 0                                 |
| 5. | V2: Artificial intelligence and machine learning in the context of e-commerce: a literature review / Richard Fedorko, Štefan Král, Igor Fedorko. - In: Communication and Intelligent Systems: Proceedings of ICCIS 2021. - Singapore : Springer Nature, 2022. - ISBN 978-981-19-2129-2. - S. 1067-1082.. Citácie: 0 |

#### VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs <sup>7</sup>

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ADC: What drives intermediation costs? A case of tennis betting market / Štefan Lyócsa, Igor Fedorko. - In: Applied economics. - ISSN 1466-4283. - Vol. 48, no. 22 (2016), online, s. 2037-2053.. Citácie: 0<br>Citované v: Barrutiabengoa, Joxe Maria, Pilar Corredor, and Luis Muga. "Does The Betting Industry Price Gender? Evidence from Professional Tennis." Journal of Sports Economics (2021).                                                                                 |
| 2. | ADC: What drives intermediation costs? A case of tennis betting market / Štefan Lyócsa, Igor Fedorko. - In: Applied economics. - ISSN 1466-4283. - Vol. 48, no. 22 (2016), online, s. 2037-2053.. Citácie: 0<br>Citované v: Abinzano, Isabel, Luis Muga, and Rafael Santamaria. "The role of small bettors in price formation in betting exchanges." Applied Economics 52.33 (2020): 3637-3650.                                                                                         |
| 3. | ADN: Rating decision analysis based on iOS App Store data / Dejan Erić, Radovan Bačík, Igor Fedorko. - In: Quality. Innovation. Prosperity = Kvalita. Inovácia. Prosperita. - ISSN 1335-1745. - Roč. 18, č. 2 (2014), s. 27-37.. Citácie: 0<br>Citované v: Martin, William, et al. "A survey of app store analysis for software engineering." IEEE Transactions on Software Engineering 43.9 (2016): 817-847.                                                                           |
| 4. | ADC: Forecasting exchange rate volatility: the case of the Czech Republic, Hungary and Poland / Štefan Lyócsa, Peter Molnár, Igor Fedorko. - In: Finance a úvěr=Czech journal of economics and finance. - ISSN 0015-1920. - Roč. 66, č. 5 (2016), s. 453-475.. Citácie: 0<br>Citované v: Khan, Khalid, et al. "Is there any relationship between producer price index and consumer price index in the Czech Republic?" Economic Research-Ekonomika istraživanja 31.1 (2018): 1788-1806. |
| 5. | ADC: Forecasting exchange rate volatility: the case of the Czech Republic, Hungary and Poland / Štefan Lyócsa, Peter Molnár, Igor Fedorko. - In: Finance a úvěr=Czech journal of economics and finance. - ISSN 0015-1920. - Roč. 66, č. 5 (2016), s. 453-475.. Citácie: 0<br>Citované v: Aalborg, Halvor Aarhus, Peter Molnár, and Jon Erik de Vries. "What can explain the price, volatility and trading volume of Bitcoin?" Finance Research Letters 29 (2019): 255-265.              |

#### VI.5. Účast' na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years <sup>8</sup>

|    |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | KEGA 034PU-4/2023 Implementácia multimediálnych nástrojov asynchronnej formy vzdelávania vybraných aspektov digitálneho marketingu pre budúcich manažérov. Člen riešiteľského kolektívu / member of the research team.            |
| 2. | VEGA 1/0488/22 Výskum digitálneho marketingu v oblasti cestovného ruchu s akcentom na princípy udržateľnosti v postpandemickom trhovom prostredí. Člen riešiteľského kolektívu / member of the research team.                     |
| 3. | VEGA 1/0807/19 Výskum determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistickému programovaniu. Člen riešiteľského kolektívu / member of the research team.       |
| 4. | VEGA 1/0506/24 Výskum aspektov procesu elektronického obchodu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľa s akcentom na princípy cirkulárnej ekonomiky. Člen riešiteľského kolektívu / member of the research team. |
| 5. | VEGA 1/0694/20 Výskum v oblasti relačného marketingu: percepčia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa. Člen riešiteľského kolektívu / member of the research team.         |

## VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností <sup>9</sup> / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

| VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position | VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board | VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                              |                                                                 |                                              |

## VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

| VIII.a Názov inštitúcie<br>/ Name of the institution | VIII.b Sídlo inštitúcie<br>/ Address of the institution | VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyť) / Duration (indicate the duration of stay) | VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe) |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                         |                                                                                                                             |                                                                                                                    |

## IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts <sup>10</sup>

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

Web of Science ResearcherID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/21741649> ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Igor-Fedorko>

## Poznámky / explanatory notes

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu.<br>VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania prilaďá k príslušnej žiadosti.                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.  | The institution processes, and in its internal system, administers the information about all teachers of a study programme to an extent no less than the Research/art/teacher profile (RATP). The RATP of the persons responsible for profile courses of the study programme, or the persons responsible for the development and quality assurance of the field of habilitation and inaugural procedures is attached to the corresponding application.                                                                                                                     |
| 3.  | Nepovinná položka / Optional item.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4.  | Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program. / According to Art. 6 para. 4 of the Standards for the Study Programme.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.  | Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs, if the RATP form is attached to the application.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.  | Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs over the last six years, if the RATP form is attached to the application.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7.  | Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant citations, if the RATP form is attached to the application.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8.  | Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stručnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (v slovenskom aj anglickom jazyku), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy. / Maximum of five most significant projects, if the RATP form is attached to the application. In addition to the name and brief characteristics of the project, the type of participation is indicated (in Slovak and in English), if possible, a hyperlink to the project and its outputs and citations are stated as well. |
| 9.  | Napr. akademické funkcie, členstvá v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach. / E.g. academic positions, memberships in editorial boards and in scientific and professional societies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 10. | Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. /Maximum of 1800 characters, if the RATP form is attached to the                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |