

# Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby <sup>1</sup>

## Research/art/teacher profile of a person <sup>2</sup>

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.  
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: 01.10.2026

### I. Základné údaje / Basic information

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I.1 Priezvisko / Surname                                                                                                                        | Fedorko                                                                                                                 |
| I.2 Meno / Name                                                                                                                                 | Richard                                                                                                                 |
| I.3 Tituly / Degrees                                                                                                                            | doc., Mgr., PhD.                                                                                                        |
| I.4 Rok narodenia / Year of birth                                                                                                               | 1986                                                                                                                    |
| I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace                                                                                                    | Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove    |
| I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace                                                                                                | Konštantínova 16, 080 01 Prešov                                                                                         |
| I.7 Pracovné zaradenie / Position                                                                                                               |                                                                                                                         |
| I.8 E-mailová adresa / E-mail address                                                                                                           | richard.fedorko@unipo.sk                                                                                                |
| I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl<br>/ Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/pid12139148605">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/pid12139148605</a> |
| I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole<br>/ Name of the study field in which a person works at the university     | ekonómia a manažment                                                                                                    |
| I.11 ORCID iD <sup>3</sup>                                                                                                                      | <a href="https://orcid.org/0000-0003-3520-1921">https://orcid.org/0000-0003-3520-1921</a>                               |

### II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

|                                                                                 | II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie /<br>Name of the university or institution                                                            | II.b Rok / Year | II.c Odbor a program /Study field<br>and programme      |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|
| II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education   | Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu /<br>University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business | 2010            | 3.3.15. manažment,<br>manažment / 3.3.15.<br>management |
| II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education | Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu /<br>University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business | 2010            | 3.3.15. manažment,<br>manažment / 3.3.15.<br>management |
| II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education | Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu /<br>University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business | 2014            | 3.3.15. manažment,<br>manažment / 3.3.15.<br>management |
| II.4 Titul docent / Associate professor                                         | Univerzita Komenského v Bratislave,<br>Fakulta manažmentu                                                                                       | 2019            | manažment                                               |
| II.5 Titul profesor / Professor                                                 |                                                                                                                                                 |                 |                                                         |
| II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)                                    |                                                                                                                                                 |                 |                                                         |

### III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment

| III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position          | III.b Inštitúcia / Institution                                                                                                                                                                                                                           | III.c Časové vymedzenie / Duration |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Asistent vedúceho obchodného úseku / Assistant to the Head of Sales | Marián Troliga - MT, Košická 20, 080 01 Prešov, Slovensko                                                                                                                                                                                                | 2010 - 2012                        |
| Aktuálne - Docent                                                   | Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu (7MMO) / Faculty of Management and Business, University of Prešov in Prešov, Department of Marketing and International Trade (7MMO) | 2014 - 2028                        |
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                    |

#### IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

| IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné /Activity description, course name, other                           | IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution | IV.c Rok / Year |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| Fundamentals of digital marketing                                                                                          | Google                                          | 2019            |
| Google Analytics for Power Users (GA for Beginners, GTM Fundamentals, Advanced GA, GA for Power Users)                     | Google                                          | 2019            |
| Digital Skills: Retail                                                                                                     | Accenture - Futurelearn                         | 2019            |
| Digital marketing špecialita pre PPC reklamu (certifikát) / Digital Marketing Specialist for PPC Advertising (certificate) | Digitálna Univerzita / Digital University       | 2021            |
| Sociálne siete a B2B marketing / Social networks and B2B marketing                                                         | Trend - News and Media Holding a.s.             | 2016            |
| Stratégia v online marketingu, kreatíva a výkon / Strategy in online marketing, creatives and performance                  | Trend - News and Media Holding a.s.             | 2017            |
| Digital Skills: Digital Marketing                                                                                          | Accenture - Futurelearn                         | 2019            |
| Personalizácia a psychologizácia v online reklame / Personalisation and psychology in online advertising                   | Trend - News and Media Holding a.s.             | 2017            |
| Certifikát DIGIsemester / DIGIsemester Certificate                                                                         | Marketingfestival, s.r.o.                       | 2019            |
| Digital Skills: Web Analytics                                                                                              | Accenture - Futurelearn                         | 2019            |
| Digital Skills: Social Media                                                                                               | Accenture - Futurelearn                         | 2019            |
| Marketing vo vyhľadávačoch / Search Engine Marketing                                                                       | Trend - News and Media Holding a.s.             | 2016            |
|                                                                                                                            |                                                 |                 |

#### V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

| V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes |                                                                    |                       |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|
| V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course                                                                                                                                                             | V.1.b Študijný program / Study programme                           | V.1.c Stupeň / Degree | V.1.d Študijný odbor / Field of study           |
| Digitálny marketing a elektronický obchod / Digital Marketing and E-Commerce                                                                                                                                              | obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing | 1.                    | ekonómia a manažment / Economics and Management |
| Marketing / Marketing                                                                                                                                                                                                     | obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing | 1.                    | ekonómia a manažment / Economics and Management |

|                                                                                     |                                                                           |    |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------|
| <i>Digitálny marketing a elektronický obchod / Digital Marketing and E-Commerce</i> | <i>obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing</i> | 1. | <i>ekonómia a manažment / Economics and Management</i> |
|                                                                                     |                                                                           |    |                                                        |

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year <sup>4</sup>

| V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme             | V.2.b Stupeň / Degree | V.2.c Študijný odbor / Field of study                  |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| <i>Obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing</i> | 1.                    | <i>Ekonómia a manažment / Economics and Management</i> |
|                                                                           |                       |                                                        |

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

| V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure | V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                     |

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

|                                                                            | V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree) | V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree) | V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses | 0                                                          | 2                                                        | 2                                                             |
| V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses                    | 66                                                         | 29                                                       | 3                                                             |

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

| V.5.a Názov predmetu / Name of the course                                                              | V.5.b Študijný program / Study programme                                  | V.5.c Stupeň / Degree | V.5.d Študijný odbor / Field of study                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| <i>Obsahový marketing a manažment sociálnych médií / Content Marketing and Social Media Management</i> | <i>obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing</i> | 1.                    | <i>ekonómia a manažment / Economics and Management</i> |
| <i>Obsahový marketing a manažment sociálnych médií / Content Marketing and Social Media Management</i> | <i>obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing</i> | 1.                    | <i>ekonómia a manažment / Economics and Management</i> |
|                                                                                                        |                                                                           |                       |                                                        |

## VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

| VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti<br>/ Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations                                 |                          |                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      | VI.1.a Celkovo / Overall | VI.1.b Za posledných šesť rokov<br>/ Over the last six years |
| VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs                                                                                                              | 384                      | 142                                                          |
| VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases | 98                       | 75                                                           |
| VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs                                                                         | 865                      | 409                                                          |
| VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases                 | 613                      | 476                                                          |
| VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level                                                                | 0                        | 0                                                            |

| VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs <sup>s</sup> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                  | ADC - <i>Luxury products and sustainability issues from the perspective of young Italian consumers</i> / Pencarelli, Tonino [Autor, 20%]; Ali Taha, Viktória [Autor, PUPFMKM, 20%]; Škerháková, Veronika [Autor 20%]; Valentiny, Tomáš [Autor 20%]; Fedorko, Richard [Autor 20%]. – DOI 10.3390/su12010245. – SIGN-PU FM-20 3/20. – SCOPUS; CCC In: Sustainability. – ISSN (online) 2071-1050. – Roč. 12, č. 1 (2020), s. [1-25]. WOS Q2, 2019 IF 2.576. Citácie: 171                                       |
| 2.                                                                                                                  | ADC - <i>Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries</i> [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Bačík, Martin Rigelský, Mária Oleárová. - In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742.. Citácie: 49                                                                                              |
| 3.                                                                                                                  | ADM - <i>The customer's brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment</i> / Gavurová, Beáta [Autor, 107002, 25%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Nastišin, Ľudovít [Autor, PUPFMMMO, 25%]. – [OV 080]. – SIGN-PU FM 113/18. – WOS CC In: Journal of competitiveness. – ISSN 1804-171X. – ISSN (online) 1804-1728. – Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84. WOS Q2, 2019 IF 2.128, 2018 h-index 11. Citácie: 84 |
| 4.                                                                                                                  | ADC - <i>Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing</i> [print, elektronický dokument] / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 28%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 24%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 24%]; Oleárová, Mária [Autor, PUPFMMMO, 24%]. DOI 10.24136/oc.2022.006. In: Oeconomia Copernicana. ISSN 2083-1277. ISSN 2353-1827. Roč. 13, č. 1 (2022), s. 181-223. . Citácie: 36                                 |
| 5.                                                                                                                  | ADM - <i>Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension</i> / Štefko, Róbert [Autor, 20%]; Bačík, Radovan [Autor, 20%]; Fedorko, Richard [Autor, 20%]; Oleárová, Mária [Autor, 20%]; Rigelský, Martin [Autor, 20%]. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 2019, Roč. 7, č. 1, s. 25-33.Scopus Q1 SJR 2019 1.171, h-index 18. Citácie: 78                                                                                                          |

| VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years <sup>s</sup> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                                                                  | ADM - <i>Role of artificial intelligence and machine learning in e-commerce: a literature review</i> [elektronický dokument] / Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 34%]; Král, Štefan [Autor, PUPFMMMO, 33%]; Kráľová, Lenka [Autor, PUPFMMMO, 33%]. In: Advances in Distributed Computing and Artificial Intelligence Journal. - ISSN 2255-2863. č. 14 (2025). Universidad de Salamanca : Universidad de Salamanca, art. no. e31736, s. 1-19.. Citácie: 12                                                                                                                                                  |
| 2.                                                                                                                                                                  | ADM - <i>Gender differences in environmentally sustainable consumer behaviour in the context of electronic commerce</i> [elektronický dokument] / Kráľová, Lenka [Autor, PUPFMMMO, 20%]; Gavurová, Beáta [Autor, 101401, 20%]; Král, Štefan [Autor, PUPFMMMO, 20%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 20%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 20%]. In: Montenegrin Journal of Economics [print, elektronický dokument]. ISSN 1800-5845. ISSN 1800-6698. Roč. 21, č. 1 (2025). Podgorica : ELIT - Economic Laboratory for Transition Research, s. 169-178. DOI 10.14254/1800-5845/2025.21-1.13.. Citácie: 7 |
| 3.                                                                                                                                                                  | ADM - <i>Examination of content types and social media engagement indicators on Facebook : case analysis of 5-star hotels of Visegrad group countries</i> [elektronický dokument] / Nastišin, Ľudovít [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Gavurová, Beáta [Autor, 101401, 25%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 25%]. In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. ISSN 2227-6718. ISSN 2218-4511. Roč. 15, č. 1 (2024). Sumy : Sumy State University, s. 112-119. DOI 10.21272/mmi.2024.1-09.. Citácie: 8                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | ADC - Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing [print, elektronický dokument] / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 28%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 24%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 24%]; Oleárová, Mária [Autor, PUPFMMMO, 24%]. DOI 10.24136/oc.2022.006. In: Oeconomia Copernicana. ISSN 2083-1277. ISSN 2353-1827. Roč. 13, č. 1 (2022), s. 181-223. . Citácie: 36                          |
| 5. | ADC - Sustainability and consumer behavior in electronic commerce [elektronický dokument] / Štofejová, Lenka [Autor, PUPFMMMO, 30%]; Král, Štefan [Autor, PUPFMMMO, 20%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 20%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 20%]; Tomášová, Mária [Autor, PUPFMMMO, 10%]. In: Sustainability [elektronický dokument]. ISSN 2071-1050. Roč. 15, č. 22 (2023). Bazilej : Multidisciplinary Digital Publishing Institute, s. 1-16. DOI 10.3390/su152215902.. Citácie: 60 |

| VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs * |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                                                | ADC - Luxury products and sustainability issues from the perspective of young Italian consumers / Pencarelli, Tonino [Autor, 20%]; Ali Taha, Viktória [Autor, PUPFMKM, 20%]; Škerháková, Veronika [Autor 20%]; Valentiny, Tomáš [Autor 20%]; Fedorko, Richard [Autor 20%]. – DOI 10.3390/su12010245. – SIGN-PU FM-20 3/20. – SCOPUS ; CCC In: Sustainability . – ISSN (online) 2071-1050. – Roč. 12, č. 1 (2020), s. [1-25]. WOS Q2, 2019 IF 2.576. Citácie: 171<br>Citované v: [1] The impact of value perceptions on purchase intention of sustainable luxury brands in China and the UK. Author(s): Wang, PJ (Wang, Pengji); Kuah, ATH (Kuah, Adrian T. H.); Lu, QY (Lu, Qinye); Wong, C (Wong, Caroline); Thirumaran, K (Thirumaran, K.); Adegbite, E (Adegbite, Emmanuel); Kendall, W (Kendall, Wesley). Source: JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT DOI: 10.1057/s41262-020-00228-0 Early Access Date: JAN 2021 |
| 2.                                                                                                                                                | ADC - Luxury products and sustainability issues from the perspective of young Italian consumers / Pencarelli, Tonino [Autor, 20%]; Ali Taha, Viktória [Autor, PUPFMKM, 20%]; Škerháková, Veronika [Autor 20%]; Valentiny, Tomáš [Autor 20%]; Fedorko, Richard [Autor 20%]. – DOI 10.3390/su12010245. – SIGN-PU FM-20 3/20. – SCOPUS ; CCC In: Sustainability . – ISSN (online) 2071-1050. – Roč. 12, č. 1 (2020), s. [1-25]. WOS Q2, 2019 IF 2.576. Citácie: 171<br>Citované v: [1] Consumers' preferences, attitudes and willingness to pay for bio-textile in wood fibers. Author(s): Sandra, N (Sandra, Notaro); Alessandro, P (Alessandro, Paletto). Source: JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES Volume: 58 Article Number: 102304 DOI: 10.1016/j.jretconser.2020.102304 Published: JAN 2021                                                                                                       |
| 3.                                                                                                                                                | ADM - The customer's brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment / Gavurová, Beáta [Autor, 107002, 25%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Nastišin, Ľudovít [Autor, PUPFMMMO, 25%]. – [OV 080]. – SIGN-PU FM 113/18. – WOS CC In: Journal of competitiveness. – ISSN 1804-171X. – ISSN (online) 1804-1728. – Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84. WOS Q2, 2019 IF 2.128, 2018 h-index 11. Citácie: 84<br>Citované v: [1] Does E-Brand experience matter in the consumer market? Explaining the impact of social media marketing activities on consumer-based brand equity and love. Author(s): Chen, X (Chen, Xiang); Qasim, H (Qasim, Haroon). Source: JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR DOI: 10.1002/cb.1915 Early Access Date: DEC 2020                                                                         |
| 4.                                                                                                                                                | ADM - The customer's brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment / Gavurová, Beáta [Autor, 107002, 25%]; Bačík, Radovan [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Fedorko, Richard [Autor, PUPFMMMO, 25%]; Nastišin, Ľudovít [Autor, PUPFMMMO, 25%]. – [OV 080]. – SIGN-PU FM 113/18. – WOS CC In: Journal of competitiveness. – ISSN 1804-171X. – ISSN (online) 1804-1728. – Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84. WOS Q2, 2019 IF 2.128, 2018 h-index 11. Citácie: 84<br>Citované v: [1] HOW TO DRIVE BRAND ENGAGEMENT AND EWOM INTENTION IN SOCIAL COMMERCE: A COMPETITIVE STRATEGY FOR THE EMERGING MARKET. Author(s): Quyen, PTP (Quyen Phu Thi Phan); Pham, NT (Nhat Tan Pham); Nguyen, LHL (Nguyen, Lien H. L.). Source: JOURNAL OF COMPETITIVENESS Volume: 12 Issue: 3 Pages: 136-155 DOI: 10.7441/joc.2020.03.08 Published: SEP 2020                                    |
| 5.                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years * |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                                                                                                                                              | VEGA 1/0609/19 - Zástupca hlavného riešiteľa - Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspektoch vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov. Doba riešenia: 2019 – 2021. / VEGA 1/0609/19 - Deputy chief researcher (Deputy principal investigator) - Research on the development of electronic and mobile commerce in the aspect of the impact of modern technologies and mobile communication platforms on consumer behaviour and consumer preferences. Project duration: 2019 – 2021. |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                              | KEGA 013PU-4/2025 - Zástupca hlavného riešiteľa - Marketingový výskum v Priemysle 5.0. Doba riešenia: 2025 – 2026. / KEGA 013PU-4/2025 - Deputy chief researcher (Deputy principal investigator) - Marketing Research in Industry 5.0. Project duration: 2025 – 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                              | VEGA 1/0506/24 - Hlavný riešiteľ - Výskum aspektov procesu elektronického obchodu v dimenzii nákupného správania a preferencií spotrebiteľa s akcentom na princípy cirkulárnej ekonomiky. Doba riešenia: 2024 – 2027. / VEGA 1/0506/24 - Chief researcher (Principal investigator) - Research on aspects of the e-commerce process in the dimension of buying behavior and consumer preferences with an emphasis on the principles of circular economy. Project duration: 2024 – 2027.                                                                                                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | VEGA 1/0694/20 - Hlavný riešiteľ - Výskum v oblasti relačného marketingu - percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa / VEGA 1/0694/20 - Chief researcher (Principal investigator) - Relational marketing research - perception of e-commerce aspects and its impact on purchasing behaviour and consumer preferences. Project duration: 2020 – 2023. |
| 5. | VEGA 1/0673/26 - Zástupca hlavného riešiteľa - Výskum aspektov spotrebiteľského správania v e-commerce s akcentom na neuromarketingové prístupy. Doba riešenia: 2026 – 2029. / VEGA 1/0673/26 - Deputy chief researcher (Deputy principal investigator) - Research on aspects of consumer behavior in e-commerce with emphasis on neuromarketing approaches. Project duration: 2026 – 2029.                       |

## VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností<sup>9</sup> / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

| VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position                                          | VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board                                                                               | VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Člen redakčnej recenznej rady / Member of Editorial Review Board                      | Oeconomía Copernicana - <a href="https://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/">https://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/</a> | From 2023                                    |
| Predseda Akademického senátu / Head of Academic Senate                                | Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove / Faculty of Management, University of Presov                                              | 2017 - 2020                                  |
| Prodekan pre vedu, výskum a marketing / Vice-Dean for Science, Research and Marketing | Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove / Faculty of Management and Business, University of Presov            | 2020 - trvá / 2020 - present                 |
| Podpredseda Vedeckej rady / Vice-Chairman of the Scientific Council                   | Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove / Faculty of Management and Business, University of Presov            | 2020 - trvá / 2020 - present                 |
| Výkonný redaktor / Executive Editor                                                   | Journal of Management and Business: Research and Practice - <a href="https://journalmb.eu/JMB">https://journalmb.eu/JMB</a>                   | Od / From 2020                               |
| Člen Rady pre reklamu / Member of the Marketing Board                                 | Prešovská univerzita v Prešove / University of Presov in Presov                                                                               | Od / From 2022                               |
|                                                                                       |                                                                                                                                               |                                              |

## VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

| VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution | VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution | VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyť) / Duration (indicate the duration of stay) | VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe) |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |                                                      |                                                                                                                             |                                                                                                                    |

## IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts<sup>10</sup>

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

WOS profile: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1712175>

## Poznámky / explanatory notes

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu.<br>VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania prikladá k príslušnej žiadosti.                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.  | The institution processes, and in its internal system, administers the information about all teachers of a study programme to an extent no less than the Research/art/teacher profile (RATP). The RATP of the persons responsible for profile courses of the study programme, or the persons responsible for the development and quality assurance of the field of habilitation and inaugural procedures is attached to the corresponding application.                                                                                                                     |
| 3.  | Nepovinná položka / Optional item.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4.  | Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program. / According to Art. 6 para. 4 of the Standards for the Study Programme.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.  | Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs, if the RATP form is attached to the application.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.  | Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs over the last six years, if the RATP form is attached to the application.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7.  | Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant citations, if the RATP form is attached to the application.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8.  | Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stručnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (v slovenskom aj anglickom jazyku), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy. / Maximum of five most significant projects, if the RATP form is attached to the application. In addition to the name and brief characteristics of the project, the type of participation is indicated (in Slovak and in English), if possible, a hyperlink to the project and its outputs and citations are stated as well. |
| 9.  | Napr. akademické funkcie, členstvá v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach. / E.g. academic positions, memberships in editorial boards and in scientific and professional societies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 10. | Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. /Maximum of 1800 characters, if the RATP form is attached to the                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |