

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

*Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.*

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: **01.10.2026**

I. Základné údaje / Basic information

I.1 Priezvisko / Surname	Štefko
I.2 Meno / Name	Róbert
I.3 Tituly / Degrees	prof., Ing. Dr. , Ph.D.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1956
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Katedra neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove / Department of Marketing and International Trade, Department of Neuromanagement, Neuromarketing and Innovation, Faculty of Management and Business, University of Presov
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	Konštantínova 16, 080 01 Prešov
I.7 Pracovné zaradenie / Position	profesor / professor
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	robert.stefko@unipo.sk
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6444
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	ekonómia a manažment
I.11 ORCID iD ³	https://orcid.org/0000-0002-0650-7780

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program /Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education			
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Vysoká škola ekonomická v Bratislave / University of Economics in Bratislava, Fakulta riadenia / Faculty of Management	1986	Automatizované systémy riadenia v ekonomike , / Automated management systems in the economy
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Vysoká škola ekonomická v Praze / Prague University of Economics and Business, Fakulta podnikohospodárska / Faculty of Business Administration	1998	Řízení a ekonomika podniku, specializace marketing , / Business management and economics, marketing specialization
II.4 Titul docent / Associate professor	VŠB - TU Ostrava / VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta / Faculty of Economics	2001	Podniková ekonomika a management , / Business Economics and Management
II.5 Titul profesor / Professor	VŠB - TU Ostrava / VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta / Faculty of Economics	2005	Podniková ekonomika a management , / Business Economics and Management

II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			
--	--	--	--

III. Súčasná a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment		
III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
Matematik-analytik, neskôr metodik OPS Prešov / Mathematician-analyst, later methodologist of OPS Prešov	Autobrzdy Jablonec nad Nisou, závod 08 Prešov, neskôr OPS Prešov	1986 -
Docent, predtým odborný asistent / Associate Professor, previously assistant professor	Prešovská univerzita v Prešove/do r. 1997 UPJŠ Košice, Fil. Fakulta / University of Prešov / UPJŠ Košice, Faculty of Arts until 1997	1987 - 2004
Podnikateľ, konateľ, vlastník v 3 spoločnostiach s ručením obmedzeným a 1 živnosti / Entrepreneur, managing director, owner in 3 LLCs and 1 business	RM Služby, AR Služby, SolidPress Slovakia, živ. Róbert Štefko	1990 - 2007
Ekonomický námestník podniku / Economic deputy	Mototechna š.p.	1990 -
Profesor / Professor	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu / University of Prešov, Faculty of Management and Business	2005 -
Výskumný pracovník na 10 % úväzok / Researcher (10% part-time position)	Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne / Alexander Dubček University of Trenčín	2024 - 2025

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills		
IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné /Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
Databázové systémy / Database systems	Datasystém Bratislava	1987
Kurz vysokoškolskej pedagogiky / College pedagogy course	UPJŠ Košice, Filozofická fakulta v Prešove / Pavol Jozef Šafárik University in Košice, Faculty of Arts in Prešov	1988

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes			
V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Manažment a marketingový manažment, teória a aplikácie – vybrané state (prednášky) / Management and Marketing Management, Theory and Applications – Selected Topics (lectures)	Manažment / Management	3.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketing (prednášky) / Marketing (lectures)	Manažment / Management	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Marketing (prednášky) / Marketing (lectures)	Obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management

Marketingový manažment (prednášky) / Marketing Management (lectures)	Manažment / Management	2.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Marketingový manažment nehmotných produktov (prednášky) / Marketing Management of Intangible Products (lectures)	Manažment / Management	3.	ekonómia a manažment / Economics and Management

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year ⁴		
V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study
Manažment / Management	3.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Manažment / Management	2.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Manažment / Management	1.	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year	
V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned
Manažment / Management	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses			
	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	0	2	5
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	58	194	19

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes			
V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study
Marketing (prednášky) / Marketing (lectures)	Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo/ Tourism, Hotel and Spa Industry	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	338	79
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	112	39
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	2124	367
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	1329	282
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	21	4

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs ⁶	
1.	ŠTEFKO, R., GAVUROVÁ, B., KOČIŠOVÁ, K., 2018. <i>Healthcare efficiency assessment using DEA analysis in the Slovak Republic. Health Economics Review</i> , 8(6). https://doi.org/10.1186/s13561-018-0191-9 Web of Science: IF = 1,543, 2. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 101
2.	ŠTEFKO, R., FEDORKO, R., BAČÍK, R., RIGELSKÝ, M., OLEÁROVÁ, M., 2020. <i>Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries. Oeconomia Copernicana</i> , 11(4), 721-742. https://doi.org/10.24136/oc.2020.029 Web of Science: IF = 2,128, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 36
3.	ŠTEFKO, R., 2003. <i>Akademické marketingové inštrumentárium v marketingu vysokej školy</i> . Bratislava: Royal Service. ISBN 80-968379-5-8, 262 s. https://www.pulib.sk/web/kniznica/epc/dokument/014552 . Citácie: 87
4.	ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R., OLEÁROVÁ, M., 2022. <i>Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing. Oeconomia Copernicana</i> , 13(1), 181-223. https://doi.org/10.24136/oc.2022.006 Web of Science: IF = 4,274, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 30
5.	ŠTEFKO, R., NASTIŠIN, L., NEBESKÝ, L., FEDORKO, R., 2023. <i>Consumers' Online Brand-Related Activities on Facebook as a Competitive E-Commerce Channel. Journal of Competitiveness</i> , 15(1), 1-21. https://doi.org/10.7441/joc.2023.01.06 Web of Science: IF = 7,3, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 8

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years ⁶	
1.	ŠTEFKO, R., FEDORKO, R., BAČÍK, R., RIGELSKÝ, M., OLEÁROVÁ, M., 2020. <i>Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries. Oeconomia Copernicana</i> , 11(4), 721-742. https://doi.org/10.24136/oc.2020.029 Web of Science: IF = 2,128, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 36
2.	ŠTEFKO, R., HEČKOVÁ, J., GAVUROVÁ, B., VALENTIN, T., CHAPČÁKOVÁ, A., RATNAYAKE KAŠČÁKOVÁ, D., 2022. <i>An analysis of the impact of economic context of selected determinants of cross-border mergers and acquisitions in the EU. Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> , 35(1), 6385-6402. https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2048200 Web of Science: IF = 3,008, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 10
3.	ŠTEFKO, R., GAVUROVÁ, B., OLEÁROVÁ, M., BAČÍK, R., NEBESKÝ, L., 2023. <i>Extended model of mobile shopping acceptance: An empirical study of consumer behaviour. E&M EKONOMIE A MANAGEMENT</i> , 26 (4), 148-166. DOI 10.15240/tul/001/2023-5-002. https://dspace.tul.cz/items/5a205524-4235-42a3-8e03-c11c64e5bc0c . Web of Science: IF = 1,4, 3. Quartile.. Citácie: 2
4.	ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R., OLEÁROVÁ, M., 2022. <i>Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing. Oeconomia Copernicana</i> , 13(1), 181-223. https://doi.org/10.24136/oc.2022.006 Web of Science: IF = 4,274, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 30
5.	ŠTEFKO, R., NASTIŠIN, L., NEBESKÝ, L., FEDORKO, R., 2023. <i>Consumers' Online Brand-Related Activities on Facebook as a Competitive E-Commerce Channel. Journal of Competitiveness</i> , 15(1), 1-21. https://doi.org/10.7441/joc.2023.01.06 Web of Science: IF = 7,3, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 8

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs ⁷
--

1.	ŠTEFKO, R., GAVUROVÁ, B., KOČIŠOVÁ, K., 2018. Healthcare efficiency assessment using DEA analysis in the Slovak Republic. <i>Health Economics Review</i> , 8(6). https://doi.org/10.1186/s13561-018-0191-9 Web of Science: IF = 1,543, 2. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 101 Citované v: WICHMANN, B., WICHMANN, R. 2020. Nonparametric estimation of a primary care production function in urban Brazil. <i>Health Economics Review</i> , 10(1), 37. https://doi.org/10.1186/s13561-020-00294-9 Web of Science: IF = 1,543, 2. Quartile, Current Contents Connect.
2.	ŠTEFKO, R., FEDORKO, R., BAČÍK, R., RIGELSKÝ, M., OLEÁROVÁ, M., 2020. Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries. <i>Oeconomia Copernicana</i> , 11(4), 721-742. https://doi.org/10.24136/oc.2020.029 Web of Science: IF = 2,128, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 36 Citované v: NAZ, F., ALSHAABANI, A., RUDNAK, I., MAGDA, R. 2021. Role of Service Quality in Improving Customer Loyalty towards Telecom Companies in Hungary during the COVID-19 Pandemic. <i>ECONOMIES</i> , 9(4), AN 200, https://doi.org/10.3390/economies9040200 . Web of Science: IF = 2,6, 2. Quartile, Current Contents Connect.
3.	ŠTEFKO, R., KIRÁLOVÁ, A., MUDRÍK, M., 2015. Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism. <i>Procedia - Social & Behavioral Sciences. Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM)</i> . Madrid: Spain. 175, 423-430. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1219 . Citácie: 51 Citované v: AMARO, S., ANTUNES, A., HENRIQUES, C. 2018. A closer look at Santiago de Compostela's pilgrims through the lens of motivations. <i>Tourism Management</i> , 64, 271-280. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.007 Web of Science: IF = 9,238, 1. Quartile, Current Contents Connect.
4.	ŠTEFKO, R., KIRÁLOVÁ, A., MUDRÍK, M., 2015. Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism. <i>Procedia - Social & Behavioral Sciences. Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM)</i> . Madrid: Spain. 175, 423-430. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1219 . Citácie: 51 Citované v: PHARINO, C., PEARCE, P., PRYCE, J. 2018. Paranormal tourism: Assessing tourists' onsite experiences. <i>Tourism Management Perspectives</i> , 28, 20-28. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.06.003 Web of Science: IF = 3,648, 2. Quartile, Current Contents Connect
5.	ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R., OLEÁROVÁ, M., 2022. Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing. <i>Oeconomia Copernicana</i> , 13(1), 181-223. https://doi.org/10.24136/oc.2022.006 Web of Science: IF = 4,274, 1. Quartile, Current Contents Connect.. Citácie: 30 Citované v: CIVELEK, M., DURDA, L., VINCÚROVÁ, Z., DUDÁS, T. BREZINA, I. 2022. The Differences in the Impact of Entrepreneurial Abilities of Various European Smes on Their Financial Risk Perceptions. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i> , 10 (4), 107-124. https://doi.org/10.15678/EBER.2022.100407 . Web of Science: IF = 3,8, 1. Quartile (AIS), Current Contents Connect.

VI.5. Účast na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years *	
1.	APVV-17-0166 Ekonomické a psychologické faktory výdavkov turistov v cestovnom ruchu: mikroekonometrické modelovanie / Economic and psychological determinants of tourist spending in tourism: microeconomic modelling Vedúci projektu: / Chief researcher (Principal investigator): prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. Doba riešenia: / Project duration: 1.8.2018 - 30.6.2022
2.	Medzinárodný výskumný grant / International Research Grant - Assessment of readiness and level of technology use of 4IR for small businesses and government, Research Grant from URC (university Research Committee, University of Johannesburg, the Republic of South Africa) a National Research Foundation (NRF, the Republic of South Africa) Vedúci projektu: / Chief researcher (Principal investigator): prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D. Doba riešenia: / Project duration: 01.01.2021 - 30.09.2023
3.	VEGA č. 1/0807/19 Výskum determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistikému programovaniu / Research on the determinants of trading behavior and marketing effects in the area of neuromarketing and the relation to neuro-linguistic programming Vedúci projektu: / Chief researcher (Principal investigator): prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. Zástupca vedúceho: / Deputy chief researcher (Deputy principal investigator): doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., Doba riešenia: / Project duration: 1.1.2019 - 31.12.2022. Agentúrou VEGA udelený: „Certifikát o úspešnom ukončení riešenia projektu v roku 2022 a dosiahnutí vynikajúcich výsledkov“
4.	VEGA č. 1/0428/23 Výskum podvedomých reakcií zákazníkov s využitím eye-trackingu a ďalších nástrojov tvoriacich neuromarketingové inštrumentarium Vedúci projektu: / Chief researcher (Principal investigator): prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. Zástupca vedúceho: / Deputy chief researcher (Deputy principal investigator): doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., Doba riešenia: / Project duration: 1.1.2023 - 31.12.2026.
5.	

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností * / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
--	---	--

Dekan fakulty a predseda Vedeckej rady FMEO PU v Prešove / Dean of the Faculty and Chairman of the Scientific Council of FMB UP in Prešov	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove / Faculty of Management and Business, University of Prešov	2004-2012 a 2013 - súčasnosť / 2004-2012 a 2013 - present
Člen Vedeckej rady Ekonomické fakulty VSB-TU Ostrava, ČR, člen Vedeckej rady Fakulty managementu UK Bratislava, člen Vedeckej rady Ekonomickej fakulty UMB B. Bystrica, člen Akademickkej rady Vysoké školy obchodní Praha, ČR, člen Vedeckej rady Prešovskej univerzity v Prešove / Member of the Scientific Council of the Faculty of Economics, Technical University of Ostrava, Czech Republic, member of the Scientific Council of the Faculty of Management of the Comenius University Bratislava, member of the Scientific Council of the Faculty of Economics, Matej Bel University in Banská Bystrica, member of the Academic Council of the University College of Business in Prague, Czech Republic, member of the Scientific Council of the University of Prešov	Ekonomická fakulta VSB-TU Ostrava, ČR, Fakulta managementu Univerzity Komenského Bratislava, Ekonomická fakulta Univerzity M. Bela Bystrica, Vysoká škola obchodní Praha, ČR, Prešovská univerzita v Prešove. / Faculty of Economics of Technical University of Ostrava, Czech Republic, Faculty of Management of the Comenius University in Bratislava, Faculty of Economics of the Matej Bel University in Banská Bystrica, University College of Business in Prague, Czech Republic, University of Prešov.	2005 - súčasnosť / 2005 - present
Člen redakčnej rady časopisu Journal of Competitiveness, ČR, člen redakčnej rady časopisu Polish Journal of Management Studies, PL, predseda redakčnej rady časopisu Journal of Management and Business: Research and Practice. Člen redakčnej rady časopisu Tourism and Services, ČR / Member of the Editorial Board of the Journal of Competitiveness, Czech Republic, member of the Editorial Board of the Polish Journal of Management Studies, PL, Chairman of the Editorial Board of the Journal of Management and Business: Research and Practice. Member of the Editorial Board of the journal Tourism and Services, Czech Republic	Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíne, ČR, Czenstochova Polytechnic University, Faculty of Management PL, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove, Vysoká škola obchodní Praha, ČR / Tomas Bata University in Zlin, Faculty of Management and Economics, Czech Republic, Czesztochowa Polytechnic University, Faculty of Management PL, Faculty of Management and Business of the University of Prešov, University College of Business in Prague, Czech Republic	2010 - súčasnosť / 2010 - present
Člen DEAN - Deans European and Academic Network, Brusel, Belgicko / Member of the DEAN - Deans European and Academic Network, Brussels, Belgium	DEAN Brussels	2006 - súčasnosť / 2006 - present
Člen České marketingové společnosti, ČR / Member of the Czech Marketing Association, Czech Republic	Vysoká škola ekonomická Praha, ČR / Prague University of Economics and Business	2001 - súčasnosť / 2001 - present

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviest' dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
University of Limerick - 3x	Limerick, Irish Republic	15. 12. 1992 - 30. 5. 1993, 1. 6. - 20. 6. 1998, 1. 6. - 30. 6. 1999	Prednášanie / Practical placement, lecturing
Podnikohospodárska fakulta VŠE Praha/ Faculty of Business Administration, Prague University of Economics and Business	Praha, Česká republika/Prague, Czech Republic	2. 6. - 30. 6. 1993	Program TEMPUS. Prednášanie / TEMPUS programme. Lecturing
University of Łódź	Łódź, Poland	5. 11. - 14. 12. 2000	Program TEMPUS. Prednášanie / TEMPUS programme. Lecturing
Faculty of Administration and Economics, Technological Educational Institution of Thessaloniki	Thessaloniki, Greece	1. 6. - 30. 6. 2000	Erasmus+, prednášanie / Erasmus+, lecturing

Czestochowa University of Technology, Faculty of Management - 2x	Czestochowa, Poland	1.6.-25.6.2011, 1.6.-20.6.2013	APVV-MVTS/ Zmluva medzi Prešovskou univerzitou a Technickou univerzitou v Čenstochovej a APVV-MVTS / Contract between the University of Prešov and Czestochowa University of Technology and APVV-MVTS.

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

Zakladateľ a predseda Expertnej a podnikateľskej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu PU v Prešove (od 2005) - zložené z 45 zástupcov hospodárskej sféry a regionálnych aktérov, viacerých terajších aj budúcich zamestnávateľov absolventov fakulty, hlavný tvorca siete 81 domácich "Centier študentskej praxe, praktickej prípravy a transferu výskumu" a siete 7 zahraničných "Centier študentskej praxe, praktickej prípravy a transferu výskumu". V USA získaný "Management Certificate" americkej štátnej univerzity Wichita State University, W. Frank Barton School of Business, Kansas, USA, 27.4.1995. Ocenenie International Research Center for Higher Education and Business Cooperation "Large Award of research in international scientific advantage" (LARISA AWARDward), Poľsko, 2015. / Founder and chairman of the Expert and Business Council of the Faculty of Management, Economics and Business of the University of Prešov (from 2005) - the council consists of 45 representatives of the economic sphere and regional actors, it is a number of current and future employers of graduates of the faculty. Creator of a network of 81 domestic "Centres of student practice, practical training and research transfer" and a network of 7 foreign "Centres of student practice, practical training and research transfer". In the USA acquired "Management Certificate" of the American State University Wichita State University, W. Frank Barton School of Business, Kansas, USA, 27.4.1995. Award - International Research Center for University-Business Cooperation "Grand Prize for Research for International Scientific Benefit", Poland, 2015.

Poznámky / explanatory notes

1.	Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu. VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania prikladá k príslušnej žiadosti.
2.	The institution processes, and in its internal system, administers the information about all teachers of a study programme to an extent no less than the Research/art/teacher profile (RATP). The RATP of the persons responsible for profile courses of the study programme, or the persons responsible for the development and quality assurance of the field of habilitation and inaugural procedures is attached to the corresponding application.
3.	Nepovinná položka / Optional item.
4.	Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program. / According to Art. 6 para. 4 of the Standards for the Study Programme.
5.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs, if the RATP form is attached to the application.
6.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs over the last six years, if the RATP form is attached to the application.
7.	Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant citations, if the RATP form is attached to the application.
8.	Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stručnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (v slovenskom aj anglickom jazyku), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy. / Maximum of five most significant projects, if the RATP form is attached to the application. In addition to the name and brief characteristics of the project, the type of participation is indicated (in Slovak and in English), if possible, a hyperlink to the project and its outputs and citations are stated as well.
9.	Napr. akademické funkcie, členstvá v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach. / E.g. academic positions, memberships in editorial boards and in scientific and professional societies.
10.	Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. /Maximum of 1800 characters, if the RATP form is attached to the