Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby [1]
Research/art/teacher profile of a person [2]

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update:	**30.09.2026**

I. Základné údaje / Basic information

I.1 Priezvisko / Surname	*Tomášová*
I.2 Meno / Name	*Mária*
I.3 Tituly / Degrees	*Ing. , PhD.*
I.4 Rok narodenia / Year of birth	*1993*
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	*Katedra neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií , Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove*
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	*Konštantínova 16, 080 01 Prešov*
I.7 Pracovné zaradenie / Position	*odborný asistent*
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	*maria.tomasova@unipo.sk*
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/pid30887293819*
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	*ekonómia a manažment*
I.11 ORCID iD [3]	*https://orcid.org/0000-0001-9893-3754*

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program /Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education	*Ekonomická univerzita v Bratislave, Národohospodárska fakulta*	*2018*	*financie, bankovníctvo a investovanie, financie, bankovníctvo a investovanie*
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	*Ekonomická univerzita v Bratislave, Národohospodárska fakulta*	*2020*	*ekonómia a manažment, financie / Economics and Management*
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	*Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu / University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business*	*2025*	*ekonómia a manažment, manažment / Economics and Management, management*
II.4 Titul docent / Associate professor			
II.5 Titul profesor / Professor			
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment

III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration

Asistent	*BARGER PREKOP s.r.o.*	*2018 - 2020*
Osobný bankár	*PRIMA BANKA SLOVENSKO, a.s.*	*2020 - 2021*
Odborný asistent	*Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove, Katedra neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií (7KNNI) / Faculty of Management and Business, University of Prešov in Prešov, Department of Neuromanagement, Neuromarketing and Innovation (7KNNI)*	*2025 - 2028*

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné /Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
Poistenie alebo zaistenie	*Slovenská banková asociácia*	*2020*
Základy digitálneho marketingu	*Google Digital Garage*	*2021*

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degreee	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Spotrebiteľské správanie / Consumer Behavior	*manažment / management*	*1.*	*ekonómia a manažment / Economics and Management*
Spotrebiteľské správanie / Consumer Behavior	*manažment / management*	*1.*	*ekonómia a manažment / Economics and Management*
Spotrebiteľské správanie / Consumer Behavior	*turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo / Tourism, Hotel and Spa Industry*	*1.*	*ekonómia a manažment / Economics and Management*
Spotrebiteľské správanie / Consumer Behavior	*turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo / Tourism, Hotel and Spa Industry*	*1.*	*ekonómia a manažment / Economics and Management*

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year [4]

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses			
	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň)/ Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	*0*	*1*	*0*
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	*36*	*2*	*0*

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes			
V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň /Degree	V.5.d Študijný odbor /Field of study
Manažment predaja a customer relationship management / Sales Management and Customer Relationship Management	*obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing*	*1.*	*ekonómia a manažment / Economics and Management*
Manažment predaja a customer relationship management / Sales Management and Customer Relationship Management	*manažment / management*	*1.*	*ekonómia a manažment / Economics and Management*

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artictic/other outputs	*51*	*51*
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artictic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	*10*	*10*
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artictic/other outputs	*45*	*45*
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	*46*	*45*
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	*0*	*0*

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs [5]	
1.	*ŠTOFEJOVÁ, Lenka, KRÁĽ, Štefan, FEDORKO, Richard, BAČÍK, Radovan a TOMÁŠOVÁ, Mária. Sustainability and consumer behavior in electronic commerce. In: Sustainability, roč. 15, č. 22. Bazilej, (2023), s. 1–16. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su152215902.. Citácie: 39*
2.	*TOMÁŠOVÁ, Mária, BAČÍK, Radovan a MIŠKO, Dávid. The impact of personality traits on compulsive buying behavior of consumers. In: Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research, roč. 14, č. 1. Hradec Králové, (2024), s. 133–138. ISSN 1804-7890, ISSN 2464-6733.. Citácie: 1*
3.	*BAČÍK, Radovan, LOUMOVÁ, Veronika, GAVURA, Štefan, TOMÁŠOVÁ, Mária a MIŠKO, Dávid. Emotions and their impact on the brand: a neuroscientific analysis of trust and social media content sharing in generation Z. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues, roč. 13, č. 2. Vilnius, (2025), s. 122–142. ISSN 2345-0282. DOI: 10.9770/p4562938953.. Citácie: 0*
4.	*GBUROVÁ, Jaroslava, GAVUROVÁ, Beata, BAČÍK, Radovan a TOMÁŠOVÁ, Mária. Analysis of the impact of advertising on the change of voter behavior of consumers (voters) in the Slovak Republic. In: Marketing and Management of Innovations, roč. 14, č. 3. Sumy, (2023), s. 134–141. ISSN 2227-6718, ISSN 2218-4511. DOI: 10.21272/mmi.2023.3-12.. Citácie: 0*

5.	*NASTIŠIN, Ľudovít, et al. Selected Differences and Relationships of Consumers' Online Brand-Related Activities and Their Motives. Sustainability, 2022, 14.23: 15636.. Citácie: 1*

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years [6]	
1.	*ŠTOFEJOVÁ, Lenka, KRÁĽ, Štefan, FEDORKO, Richard, BAČÍK, Radovan a TOMÁŠOVÁ, Mária. Sustainability and consumer behavior in electronic commerce. In: Sustainability, roč. 15, č. 22. Bazilej, (2023), s. 1–16. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su152215902.. Citácie: 39*
2.	*TOMÁŠOVÁ, Mária, BAČÍK, Radovan a MIŠKO, Dávid. The impact of personality traits on compulsive buying behavior of consumers. In: Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research, roč. 14, č. 1. Hradec Králové, (2024), s. 133–138. ISSN 1804-7890, ISSN 2464-6733.. Citácie: 1*
3.	*BAČÍK, Radovan, LOUMOVÁ, Veronika, GAVURA, Štefan, TOMÁŠOVÁ, Mária a MIŠKO, Dávid. Emotions and their impact on the brand: a neuroscientific analysis of trust and social media content sharing in generation Z. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues, roč. 13, č. 2. Vilnius, (2025), s. 122–142. ISSN 2345-0282. DOI: 10.9770/p4562938953.. Citácie: 0*
4.	*GBUROVÁ, Jaroslava, GAVUROVÁ, Beata, BAČÍK, Radovan a TOMÁŠOVÁ, Mária. Analysis of the impact of advertising on the change of voter behavior of consumers (voters) in the Slovak Republic. In: Marketing and Management of Innovations, roč. 14, č. 3. Sumy, (2023), s. 134–141. ISSN 2227-6718, ISSN 2218-4511. DOI: 10.21272/mmi.2023.3-12.. Citácie: 0*
5.	*NASTIŠIN, Ľudovít, et al. Selected Differences and Relationships of Consumers' Online Brand-Related Activities and Their Motives. Sustainability, 2022, 14.23: 15636.. Citácie: 1*

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs [7]	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years [8]	
1.	*1/0428/23 – VEGA (člen riešiteľského kolektívu). Výskum podvedomých reakcií zákazníkov s využitím eyetrackingu a ďalších nástrojov tvoriacich neuromarketingové inštrumentárium . Doba riešenia: 1.1.2023 31.12.2026 / Research on Customers´ Subconscious Reactions Using Eye-Tracking and Other Neuromarketing Tools.*
2.	*1/0673/26 – VEGA (člen riešiteľského kolektívu). Výskum aspektov spotrebiteľského správania v e-commerce s akcentom na neuromarketingové prístupy. Doba riešenia: 1.1.2026 – 31.12.2029 / Research on Aspects of Consumer Behavior in E-commerce with Emphasis on Neuromarketing Approaches.*
3.	
4.	
5.	

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností [9] / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
člen riešiteľského kolektívu	*VEGA č. 1/0694/20 Výskum v oblasti relačného marketingu - percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa*	*1.1.2020 - 31.12.2023*
člen riešiteľského kolektívu	*GAMA/23/2 - Spotrebiteľské správanie v kontexte udržateľnosti ako jedného z aspektov elektronického obchodovania*	*01.01.2023 – 30.11.2023*

člen riešiteľského kolektívu	*VEGA č. 1/0807/19 Výskum determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistickému programovaniu*	*1.1.2019 - 31.12.2022*

VIII. Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma,pracovný kontrakt, iné (popísať)/ Mobility scheme, employment contract, other (describe)

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts [10]

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artictic/other activities are mentioned

Poznámky / explanatory notes

1.	Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu. VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania prikladá k príslušnej žiadosti.
2.	The institution processes, and in its internal system, administers the information about all teachers of a study programme to an extent no less than the Research/art/teacher profile (RATP). The RATP of the persons responsible for profile courses of the study programme, or the persons responsible for the development and quality assurance of the field of habilitation and inaugural procedures is attached to the corresponding application.
3.	Nepovinná položka / Optional item.
4.	Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program. / According to Art. 6 para. 4 of the Standards for the Study Programme.
5.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs, if the RATP form is attached to the application.
6.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs over the last six years, if the RATP form is attached to the application.
7.	Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant citations, if the RATP form is attached to the application.
8.	Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stučnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (v slovenskom aj anglickom jazyku), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy. / Maximum of five most significant projects, if the RATP form is attached to the application. In addition to the name and brief characteristics of the project, the type of participation is indicated (in Slovak and in English), if possible, a hyperlink to the project and its outputs and citations are stated as well.
9.	Napr. akademické funkcie, členstvá v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach. / E.g. academic positions, memberships in editorial boards and in scientific and professional societies.
10.	Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. /Maximum of 1800 characters, if the RATP form is attached to the