

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: 27.09.2026

I. Základné údaje / Basic information

I.1 Priezvisko / Surname	Oleárová
I.2 Meno / Name	Mária
I.3 Tituly / Degrees	doc., PhDr., PhD., MBA
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1992
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu / University of Presov, Faculty of Management and Business, Department of Marketing and International Trade
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	Konštantínova 16, 080 01 Prešov
I.7 Pracovné zaradenie / Position	
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	maria.olearova@unipo.sk
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/33443
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	
I.11 ORCID iD ³	0000-0001-9086-7975

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program / Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education	Prešovská univerzita v Prešove / University of Presov in Presov, Fakulta manažmentu / Faculty of Management	2014	3.3.15 manažment/ 3.3.15 management, Manažment / Management
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Prešovská univerzita v Prešove / University of Presov in Presov, Fakulta manažmentu / Faculty of Management	2016	3.3.15 manažment/ 3.3.15 management, Manažment / Management
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Prešovská univerzita v Prešove / University of Presov in Presov, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu / Faculty of Management and Business	2020	Ekonomika a manažment/ Economics and Management, Manažment / Management
II.4 Titul docent / Associate professor	Prešovská univerzita v Prešove / University of Presov in Presov, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu / Faculty of Management and Business	2025	Manažment / Management
II.5 Titul profesor / Professor			
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment

III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
Odborný asistent / Assistant professor	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu / University of Presov, Faculty of Management and Business, Department of Marketing and International Trade	2020 - 2023
Docent / Associate Professor	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu / University of Presov, Faculty of Management and Business, Department of Marketing and International Trade	2024 - 2026
Univerzitný docent / University Associate Professor	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu / University of Presov, Faculty of Management and Business, Department of Marketing and International Trade	2024 - 2025

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
Rigorózne konanie (PhDr.) / PhDr. rigorous examination process	Prešovská univerzita v Prešove / University of Prešov in Prešov	2021
Master of Business Administration (MBA) / Master of Business Administration (MBA)	European Institute of Business and Public Education	2018
Základy digitálneho marketingu / Fundamentals of digital marketing	Google Digitálna garáž / Google Digital Garage	2021
Google AI Essentials / Google AI Essentials	Coursera	2024

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Teória obchodu a obchodný manažment / Business Theory and Business Management	obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Marketingový manažment / Marketing Management	manažment / management	2.	ekonómia a manažment / Economics and Management

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year ⁴

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study
obchodný manažment a marketing / Business Management and Marketing	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year	
V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses			
	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	0	3	1
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	46	22	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes			
V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	81	35
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	33	11
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	174	96
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	118	68
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	0	0

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs ^s	
1.	V3 - Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing [print, elektronický dokument] / Stefko, R., Bacik, R., Fedorko, R. ... [et al.]. In: <i>Oeconomia Copernicana</i> [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 13, č. 1 (2022), s. 181-223. DOI: 10.24136/oc.2022.006 [ŠTEFKO, Róbert (28%) - BAČÍK, Radovan (24%) - FEDORKO, Richard (24%) - OLEÁROVÁ, Mária (24%)]. Citácie: 30
2.	V3 - Extended model of mobile shopping acceptance: An empirical study of consumer behaviour [print, elektronický dokument] / Robert Stefko, Beata Gavurova, Maria Olearova ... [et al.]. In: <i>E + M. Ekonomie a management</i> [print, elektronický dokument]. - ISSN 1212-3609. - ISSN 2336-5064. - Roč. 26, č. 4 (2023), s. 148-166. DOI: 10.15240/tul/001/2023-5-002 [ŠTEFKO, Róbert (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - NEBESKÝ, Lubomír (20%)]. Citácie: 2

3.	ADM - Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 25-33. DOI: 10.9770/jesi.2019.7.1(2) [ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]. Citácie: 54
4.	ADM - The impact of selected elements of e-commerce to e-shop recommendation [elektronický dokument] / Fedorko R., Fedorko I., I Gede Riana ... [et al.]. In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 107-120. DOI: 10.17512/pjms.2018.18.1.09 [FEDORKO, Richard (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - I GEDE, Riana (10%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karína (10%)]. Citácie: 8
5.	ADC - Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová. In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742. DOI: 10.24136/oc.2020.029 [ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (10%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%)]. Citácie: 36

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years *

1.	AAB - Model spotrebiteľského správania v aspekte mobilného nakupovania [elektronický dokument] / aut. Mária Oleárová, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Martin Rigelský. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021. - 247 s. - ISBN 978-80-555-2820-5. FM-21 253/21 [OLEÁROVÁ, Mária (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]. Citácie: 0
2.	V3 - Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing [print, elektronický dokument] / Štefko, R., Bacik, R., Fedorko, R. ... [et al.]. In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 13, č. 1 (2022), s. 181-223. DOI: 10.24136/oc.2022.006 [ŠTEFKO, Róbert (28%) - BAČÍK, Radovan (24%) - FEDORKO, Richard (24%) - OLEÁROVÁ, Mária (24%)]. Citácie: 30
3.	V3 - Extended model of mobile shopping acceptance: An empirical study of consumer behaviour [print, elektronický dokument] / Robert Štefko, Beata Gavurova, Maria Olearova ... [et al.]. In: E + M. Ekonomie a management [print, elektronický dokument]. - ISSN 1212-3609. - ISSN 2336-5064. - Roč. 26, č. 4 (2023), s. 148-166. DOI: 10.15240/tul/001/2023-5-002 [ŠTEFKO, Róbert (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - NEBESKÝ, Lubomír (20%)]. Citácie: 2
4.	V3 - Consumer Shopping Motive Identification: Study of Webrooming vs. Showrooming / – [recenzované]. – DOI 10.21272/mmi.2022.2-21. – WOS CC ; ESCI. In: Marketing and Management of Innovations [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. – Sumy (Ukrajina) : Sumy State University. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2227-6718. – TUTPR signatúra E067764. – Roč. 13, č. 2 (2022), s. 231-243 Oleárová, Mária [Autor, 34%]; Gavurová, Beáta [Autor, 33%]; Bačík, Radovan [Autor, 33%]. Citácie: 3
5.	ADC - Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová. In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742. DOI: 10.24136/oc.2020.029 [ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (10%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%)]. Citácie: 36

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs *

1.	V3 - Gender-generation characteristic in relation to the customer behavior and purchasing process in terms of mobile marketing [print, elektronický dokument] / Štefko, R., Bacik, R., Fedorko, R. ... [et al.]. In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 13, č. 1 (2022), s. 181-223. DOI: 10.24136/oc.2022.006 [ŠTEFKO, Róbert (28%) - BAČÍK, Radovan (24%) - FEDORKO, Richard (24%) - OLEÁROVÁ, Mária (24%)]. Citácie: 30 Citované v: [1*] 2024. KUNC, J., NOVOTNA, M., REICHEL, V. et al. Bricks or clicks? Factors influencing shopping behavior of Generation Z. In Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, ISSN 1689-765X. 2024, roč. 19, č. 2, s. 521-548. WOS:001265590900005; SCOPUS.
2.	ADM - Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 25-33. DOI: 10.9770/jesi.2019.7.1(2) [ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]. Citácie: 54 Citované v: [1] 2023. LU, K., LIAO, H. Dynamic preference elicitation of customer behaviours in e-commerce from online reviews based on expectation confirmation theory. In Economic research = Ekonomska Istarživanja, ISSN 1331-677X. 2023, roč. 36, č. 1, s. 2915-2938. SCOPUS;WOS:000846814600001.
3.	ADM - Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 25-33. DOI: 10.9770/jesi.2019.7.1(2) [ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]. Citácie: 54 Citované v: [1] 2021. ANDRONIE, M., LAZAROIU, G., STEFANESCU, R. et al. Neuromanagement decision-making and cognitive algorithmic processes in the technological adoption of mobile commerce apps. In Oeconomia Copernicana, ISSN 2083-1277. 2021, roč. 12, č. 4, s. 1033-1062. SCOPUS;WOS:000736500700007.

4.	ADM - Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Mária Oleárová, aut. Martin Rigelský. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 25-33. DOI: 10.9770/jesi.2019.7.1(2) [ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]. Citácie: 54 Citované v: [1] 2022. LIU, Y., LI, Q., EDU, T. et al. Modelling e-commerce customer reactions. Exploring online shopping carnivals in China. In Ekonomika istraživanja : znanstveno-stručni časopis, ISSN 1331-677X. 2022, roč. 35, č. 1, s. 3060-3082. SCOPUS;WOS:000704242800001
5.	ADC - Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / aut. Róbert Štefko, aut. Richard Fedorko, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský, aut. Mária Oleárová. In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742. DOI: 10.24136/oc.2020.029 [ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (10%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%)]. Citácie: 36 Citované v: [1] 2023. GALLARDO-VÁZQUEZ, Dolores. Attributes influencing responsible tourism consumer choices: sustainable local food and drink, health-related services, and entertainment. In Oeconomia copernicana, ISSN 2083-1277. 2023, roč. 14, č. 2, s. 645-686. WOS:001038327200008; SCOPUS

VI.5. Účast' na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years *

1.	VEGA 1/0694/20 - Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa. Doba riešenia: 2020 – 2023. / VEGA 1/0694/20 - Relational marketing research - perception of e-commerce aspects and its impact on purchasing behaviour and consumer preferences. Project duration: 2020 – 2023.
2.	VEGA 1/0609/19 - Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov. Doba riešenia: 2019 – 2021. / VEGA 1/0609/19 - Research on the development of electronic and mobile commerce in the aspect of the impact of modern technologies and mobile communication platforms on consumer behaviour and consumer preferences. Project duration: 2019 – 2021.
3.	KEGA 042PU-4/2020 - Implementácia inovatívnych prístupov a výukových materiálov v edukačnom procese budúcich manažérov. Doba riešenia: 2020 – 2022. / KEGA 042PU-4/2020 - Implementation of innovative approaches and teaching materials in the educational process of future managers. Project duration: 2020 – 2022.
4.	KEGA 031PU-4/2026 - Inovácia výučby obsahového marketingu prostredníctvom integrácie generatívnej umelej inteligencie a multimediálnych vzdelávacích platforiem. Doba riešenia: 2026 – 2028. / KEGA 031PU-4/2026 - Innovation of Content Marketing Education through the Integration of Generative Artificial Intelligence and Multimedia Learning Platforms. Project duration: 2026 – 2028.
5.	VEGA 1/0609/19 - Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov. Doba riešenia: 2019 – 2021. / VEGA 1/0609/19 - Research on the development of electronic and mobile commerce in the aspect of the impact of modern technologies and mobile communication platforms on consumer behaviour and consumer preferences. Project duration: 2019 – 2021

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností * / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
Tajomníčka Akademického senátu / Secretary of the Academic Senate	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove / Faculty of Management and Business, University of Presov	2017 - súčasnosť
Tajomníčka Katedry marketingu a medzinárodného obchodu / Secretary of the Department of Marketing and International Trade	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove / Faculty of Management and Business, University of Presov	2021 - súčasnosť
Členka Centra transferu technológií a výsledkov výskumu / Member of the Center for Technology Transfer and Research Results	Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky (CVTI SR) / Slovak Centre of Scientific and Technical Information	2022 - 2023
Členka Vedeckej rady / Member of the Scientific Board	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove / Faculty of Management and Business, University of Presov	2025 - súčasnosť
Členka projektu Podpory podnikateľského a inovačného potenciálu študentov / Member of Supporting Students' Entrepreneurial and Innovation Potential	Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky / Ministry of Education, Research, Development and Youth of the Slovak Republic	2026 - súčasnosť

--	--	--

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
Faculty of Economics of the Uzhorod National University / Faculty of Economics of the Uzhorod National University	Užhorod, Ukrajina / Uzhhorod, Ukraine	01.06.2018-20.07.2018	Medzinárodná mobilita v rámci PhD. štúdia / International mobility during PhD studies

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

--

Poznámky / explanatory notes

1.	Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu. VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania prikladá k príslušnej žiadosti.
2.	The institution processes, and in its internal system, administers the information about all teachers of a study programme to an extent no less than the Research/art/teacher profile (RATP). The RATP of the persons responsible for profile courses of the study programme, or the persons responsible for the development and quality assurance of the field of habilitation and inaugural procedures is attached to the corresponding application.
3.	Nepovinná položka / Optional item.
4.	Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program. / According to Art. 6 para. 4 of the Standards for the Study Programme.
5.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs, if the RATP form is attached to the application.
6.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs over the last six years, if the RATP form is attached to the application.
7.	Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant citations, if the RATP form is attached to the application.
8.	Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stručnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (v slovenskom aj anglickom jazyku), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy. / Maximum of five most significant projects, if the RATP form is attached to the application. In addition to the name and brief characteristics of the project, the type of participation is indicated (in Slovak and in English), if possible, a hyperlink to the project and its outputs and citations are stated as well.
9.	Napr. akademické funkcie, členstvá v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach. / E.g. academic positions, memberships in editorial boards and in scientific and professional societies.
10.	Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. /Maximum of 1800 characters, if the RATP form is attached to the