

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: **30.09.2026**

I. Základné údaje / Basic information

I.1 Priezvisko / Surname	Ondrijová
I.2 Meno / Name	Ivana
I.3 Tituly / Degrees	doc., Ing., PhD.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1980
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Katedra neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	Konštantínova 16, 080 01 Prešov
I.7 Pracovné zaradenie / Position	
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	ivana.ondrijova@unipo.sk
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26512
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	ekonómia a manažment
I.11 ORCID iD ³	0000-0003-4760-5931

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program /Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education	Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta	2004	financie, bankovníctvo a investovanie, financie, bankovníctvo a investovanie
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta	2004	financie, bankovníctvo a investovanie, financie, bankovníctvo a investovanie
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu / University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business	2016	manažment, manažment / , management
II.4 Titul docent / Associate professor	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu / University of Prešov in Prešov, Faculty of Management and Business	2026	Manažment
II.5 Titul profesor / Professor			
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment

III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
--	--------------------------------	------------------------------------

docent, vedúca katedry	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovská univerzita v Prešove, Katedra neuromanažmentu, neuromarketingu a inovácií (7KNNI) / Faculty of Management and Business, University of Prešov in Prešov, Department of Neuromanagement, Neuromarketing and Innovation (7KNNI)	2016 - 2031

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné /Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
Doplnkové pedagogické štúdium	Technická univerzita v Košiciach	2011

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year ⁴

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň)/ Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	0	7	0
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	74	30	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň /Degree	V.5.d Študijný odbor /Field of study
Manažment predaja a customer relationship management / Sales Management and Customer Relationship	manažment / management	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management

Management			
Spotrebiteľské správanie / Consumer Behavior	manažment / management	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Projektový manažment / Project Management	manažment / management	2.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Neuro biznis a neuro marketing / Neuro Business and Neuro Marketing	manažment / management	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Emócie v rozhodovaní / Emotions in Decision-Making	manažment / management	2.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Projektový manažment / Project Management	manažment / management	2.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Neuro biznis a neuro marketing / Neuro Business and Neuro Marketing	manažment / management	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Manažment predaja a customer relationship management / Sales Management and Customer Relationship Management	manažment / management	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Spotrebiteľské správanie / Consumer Behavior	manažment / management	1.	ekonómia a manažment / Economics and Management
Sales Management and Customer Relationship Management / Sales Management and Customer Relationship Management	ERASMUS plus 1 / ERASMUS plus 1	1.	3.3.15. manažment / 3.3.15. management
Emócie v rozhodovaní / Emotions in Decision-Making	manažment / management	2.	ekonómia a manažment / Economics and Management

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	211	130
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	21	14
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	89	70
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	36	32
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	0	0

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs *	
1.	Consumer attention research on perceiving information on meat product labels: eye-tracking study on a sample of university students / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 34%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 33%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 33%]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.18421/TEM142-24. – SIGN-PU FM-25 103/25. – SCO ; WOS CC. In: TEM Journal [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Technology, Education, Management, Informatics. – Novi Pazar (Srbsko) : Association for Information Communication Technology Education and Science. – ISSN 2217-8309. – ISSN (online) 2217-8333. – Roč. 14, č. 2 (2025), s. 1234-1242. Citácie: 0

2.	Analysis of flight search on the web using eye-tracking / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 25%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Tomková, Anna [Autor, PUPFMMP, 25%]. - [angličtina]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - [článok]. - [recenzované]. - DOI 10.1111/joss.70066. - SIGN-PU FM-25 165/25. - CCC ; WOS CC. In: Journal of Sensory Studies [textový dokument (print)] . - Hoboken (USA) : John Wiley & Sons. - ISSN 0887-8250. - ISSN (online) 1745-459X. - Roč. 40, č. 4 (2025), art. no. e70066, s. [1-9]. Citácie: 10
3.	Exploring the relationship between materialism, consumer ethnocentrism, and compulsive buying [elektronický dokument] / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 25%] ; Rigelský, Martin [Autor, PUPFMMMO, 25%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Kráľová, Lenka [Autor, PUPFMMMO, 25%]. - [eng]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - [article]. - [anonym_reviewed]. - DOI 10.3389/fpsyg.2025.1680164. - sign FM-25 245/25. - In: Frontiers in psychology [elektronický dokument]. - ISSN 1664-1078. - Roč. 16, č. 251110 (2025). - Lausanne : Frontiers Media, s. 1-14.. Citácie: 0
4.	Analysis of consumer awareness of neuromarketing [print, elektronický dokument] / Birknerová, Zuzana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Čigarská, Barbara Nicole [Autor, PUPFMMP, 25%]. - [eng]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - [article]. - [reviewed]. - DOI 10.18421/TEM112-47. - sign FM-22 19/22. - SCO ; WOS CC. - In: TEM Journal [print, elektronický dokument] : Technology, Education, Management, Informatics. - ISSN 2217-8309. - ISSN 2217-8333. - Roč. 11, č. 2 (2022). - Novi Pazar, s. 870-875.. Citácie: 0
5.	Neuromarketing attributes in the context of determinants of business behavior and neurolinguistic programming [print, elektronický dokument][edited_book] / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 18%] ; Birknerová, Zuzana [Autor, PUPFMMP, 18%] ; Tomková, Anna [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Čigarská, Barbara Nicole [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Petrová, Hana [Zostavovateľ]. - [guaranteed]. - SCO. - 1. vyd. - Berlin : Peter Lang, 2023. - 170 s. - [eng]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - ISBN 978-3-631-89786-7. - ISBN 978-3-631-89787-4. - ISBN 978-3-631-89788-1. - sign FM-23 46/23.. Citácie: 0

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years ⁶

1.	Consumer attention research on perceiving information on meat product labels: eye-tracking study on a sample of university students / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 34%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 33%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 33%]. - [angličtina]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - [článok]. - [recenzované]. - DOI 10.18421/TEM142-24. - SIGN-PU FM-25 103/25. - SCO ; WOS CC. In: TEM Journal [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Technology, Education, Management, Informatics. - Novi Pazar (Srbsko) : Association for Information Communication Technology Education and Science. - ISSN 2217-8309. - ISSN (online) 2217-8333. - Roč. 14, č. 2 (2025), s. 1234-1242. Citácie: 0
2.	Analysis of flight search on the web using eye-tracking / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 25%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Tomková, Anna [Autor, PUPFMMP, 25%]. - [angličtina]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - [článok]. - [recenzované]. - DOI 10.1111/joss.70066. - SIGN-PU FM-25 165/25. - CCC ; WOS CC. In: Journal of Sensory Studies [textový dokument (print)] . - Hoboken (USA) : John Wiley & Sons. - ISSN 0887-8250. - ISSN (online) 1745-459X. - Roč. 40, č. 4 (2025), art. no. e70066, s. [1-9]. Citácie: 10
3.	Exploring the relationship between materialism, consumer ethnocentrism, and compulsive buying [elektronický dokument] / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 25%] ; Rigelský, Martin [Autor, PUPFMMMO, 25%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Kráľová, Lenka [Autor, PUPFMMMO, 25%]. - [eng]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - [article]. - [anonym_reviewed]. - DOI 10.3389/fpsyg.2025.1680164. - sign FM-25 245/25. - In: Frontiers in psychology [elektronický dokument]. - ISSN 1664-1078. - Roč. 16, č. 251110 (2025). - Lausanne : Frontiers Media, s. 1-14.. Citácie: 0
4.	Analysis of consumer awareness of neuromarketing [print, elektronický dokument] / Birknerová, Zuzana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 25%] ; Čigarská, Barbara Nicole [Autor, PUPFMMP, 25%]. - [eng]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - [article]. - [reviewed]. - DOI 10.18421/TEM112-47. - sign FM-22 19/22. - SCO ; WOS CC. - In: TEM Journal [print, elektronický dokument] : Technology, Education, Management, Informatics. - ISSN 2217-8309. - ISSN 2217-8333. - Roč. 11, č. 2 (2022). - Novi Pazar, s. 870-875.. Citácie: 0
5.	Neuromarketing attributes in the context of determinants of business behavior and neurolinguistic programming [print, elektronický dokument][edited_book] / Štefko, Róbert [Autor, PUPFMMMO, 18%] ; Birknerová, Zuzana [Autor, PUPFMMP, 18%] ; Tomková, Anna [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Ondrijová, Ivana [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Miško, Dávid [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Čigarská, Barbara Nicole [Autor, PUPFMMP, 16%] ; Petrová, Hana [Zostavovateľ]. - [guaranteed]. - SCO. - 1. vyd. - Berlin : Peter Lang, 2023. - 170 s. - [eng]. - [OV 080]. - [ŠO 6213]. - ISBN 978-3-631-89786-7. - ISBN 978-3-631-89787-4. - ISBN 978-3-631-89788-1. - sign FM-23 46/23.. Citácie: 0

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs ⁷

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years ⁹	
1.	"APVV-23-0244 - zodpovedný riešiteľ za PU Využitie spotrebiteľskej neurovedy a inovatívnych riešení v zmyslovej percepcii audio stimulov a ich aplikácia vo výrobe, obchode a službách Hlavný riešiteľ: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre Spoluriešiteľská organizácia: Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Zodpovedný riešiteľ za PU: Ing. Ivana Ondrijová, PhD. Doba riešenia: 1.7.2024-30.6.2028"
2.	"Plán obnovy a odolnosti SR - 09I03-03-V04-00737 Výzva: Štipendiá pre excelentných výskumníkov a výskumníčky R2-R4 Výskum špecifik spotrebiteľského materializmu a nutkavej spotreby v kontexte neuromarketingu Zodpovedný riešiteľ: Ing. Ivana Ondrijová, PhD. Doba riešenia: 1.8.2024 - 31.7.2026"
3.	"GAMA/24/4 - vedúci projektu Výskum spotrebiteľského etnocentrizmu, nutkavej spotreby a materializmu z hľadiska zvyšovania spotrebiteľského povedomia Vedúci projektu: Ing. Ivana Ondrijová, PhD. Zástupca vedúceho: PhDr. Mgr. Anna Tomková, PhD. Doba riešenia: 1.1.2024 - 31.7.2024"
4.	"APVV-23-0472 - člen riešiteľského tímu Výskum dynamiky signifikantných vzorcov spotrebiteľského správania v rámci paradigmy princípov obehového hospodárstva Vedúci projektu: prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D. Doba riešenia: 1.7.2024 - 30.6.2028"
5.	"1/0428/23 – VEGA - člen riešiteľského tímu Výskum podvedomých reakcií zákazníkov s využitím eye-trackingu a ďalších nástrojov tvoriacich neuromarketingové inštrumentárium Vedúci projektu: prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. Zástupca vedúceho projektu: doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA Doba riešenia: 1.1.2023 - 31.12.2026 "

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností ⁹ / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration

VIII. Prehľad zahraničných mobilití a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma,pracovný kontrakt, iné (popísať)/ Mobility scheme, employment contract, other (describe)
TECHNOLOGIKO PANEPISTIMO KYPROU	Cyprus	14.9.-17.9.2026	Erasmus+ Staff mobility

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

--

Poznámky / explanatory notes

1.	Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu. VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania prikladá k príslušnej žiadosti.
2.	The institution processes, and in its internal system, administers the information about all teachers of a study programme to an extent no less than the Research/art/teacher profile (RATP). The RATP of the persons responsible for profile courses of the study programme, or the persons responsible for the development and quality assurance of the field of habilitation and inaugural procedures is attached to the corresponding application.
3.	Nepovinná položka / Optional item.
4.	Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program. / According to Art. 6 para. 4 of the Standards for the Study Programme.
5.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs, if the RATP form is attached to the application.
6.	Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant outputs over the last six years, if the RATP form is attached to the application.
7.	Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. / Maximum of five most significant citations, if the RATP form is attached to the application.
8.	Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stručnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (v slovenskom aj anglickom jazyku), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy. / Maximum of five most significant projects, if the RATP form is attached to the application. In addition to the name and brief characteristics of the project, the type of participation is indicated (in Slovak and in English), if possible, a hyperlink to the project and its outputs and citations are stated as well.
9.	Napr. akademické funkcie, členstvá v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach. / E.g. academic positions, memberships in editorial boards and in scientific and professional societies.
10.	Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. /Maximum of 1800 characters, if the RATP form is attached to the